Rapport d'activité



2025

ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES

AILF
les libraires francophones du monde

Sommaire

A - Professionalisation

A-1 Trois jours pour repenser son rayon Sciences humaines
A-2 L'édition jeunesse en librairie, des accompagnements prometteurs
A-3 Deux webinaires thématiques et professionnels suivis par plus de 60 libraires
A-4 Les librairies francophones à l'étranger réunis à Paris à l'occasion du festival Livre Paris

B - Promotion des littératures francophones

B-1 Préparation d'une cartographie Polar du Monde
B-2 Soutien à des festivals organisés par des libraires au Japon et au Bénin
B-3 Colloques, festivals prix littéraires, l'AILF est au RDV
B-4 Au cœur du marché francophone canadien : l'AILF au Salon du Livre de Montréal

C- Renforcement de la politique d'influence de la politique f'influence et de la gouvernance de l'AILF

C-1 Présentation des résultats de l'Observatoire aux membres
C-2 Des groupes de travail thématiques pour repenser la gouvernance de l'AILF
C-3 Des réunions sous- régionales pour encourager les échanges, zone par zone
C-4 Un conseil d'administration renouvelé
C-5 Un plaidoyer renforcé auprès des partenaires

D - Communication et développement du réseau

D-1 Une priorité majeure : la refonte du site Internet
D-2 Les réseaux sociaux toujours aussi actifs
D-3 Une nouveauté : création d'une boîte à outils pour les libraires de l'AILF

Prologue

L'Association internationale des libraires francophones poursuit ses cycles pluriannuels consacrés aux assortiments et à la bibliodiversité dans plusieurs domaines : les sciences humaines, la jeunesse et le polar. Ces initiatives s'inscrivent à la croisée de deux ambitions : renforcer la professionnalisation des libraires et promouvoir la vitalité des littératures francophones. L'année 2025 a ainsi vu émerger trois projets structurants aux côtés des deux webinaires thématiques consacrés aux dispositifs d'aide du Centre national du livre et aux circuits de diffusion à l'attention de 70 libraires.

Les ateliers consacrés aux **sciences humaines**, organisés à Paris à l'occasion de la rentrée Page en sciences humaines, ont constitué un moment marquant. Ils ont révélé toute la richesse de ce rayon, lieu de dialogue avec le monde contemporain. Les échanges ont mis en évidence la capacité des libraires à accompagner des œuvres qui interrogent les réalités sociales, politiques et intellectuelles.

Dans le domaine de **l'édition jeunesse**, les projets engagés depuis trois ans ont trouvé un prolongement à travers un dispositif d'accompagnement individualisé. Certains participants ont ainsi bénéficié d'un suivi spécifique visant à consolider leurs pratiques. Cette démarche a encouragé la prise de risque éditoriale (dans les commandes) et favorisé une meilleure cohérence dans l'organisation des rayons.

La **cartographie du Polar** constitue la troisième étape d'un programme mené en partenariat avec le festival Quais du Polar. Une dizaine de libraires a participé à ce travail collectif. Ensemble, ils ont présenté plus d'une centaine de titres écrits par des auteurs francophones. Cette initiative met en lumière la richesse d'un genre en constante évolution et souligne la place qu'occupent les libraires dans la médiation de ces œuvres.

Dans le même temps, l'AILF a poursuivi l'**élargissement de ses partenariats**. Elle a renforcé ses liens avec plusieurs collectifs représentant les acteurs de la chaîne du livre, tout en consolidant ses collaborations historiques, notamment avec Plume de Paon ou l'Alliance internationale de l'édition indépendante. La coopération avec Page des libraires illustre cette dynamique : le nombre de libraires ayant créé un espace professionnel a doublé en un an. De nouveaux partenariats ont émergé avec Les Petits champions de la lecture qui ont proposé à des libraires de l'AILF de participer à des finales sous-régionales ou, plus récemment, avec l'ANEL- Association nationale des Éditeurs de Livres (Québec).

L'association poursuit par ailleurs une réflexion approfondie sur sa gouvernance. Des groupes de travail thématiques et des réunions sous-régionales ont été mis en place afin d'associer les membres à cette évolution. Les conclusions de ce travail collectif seront présentées en 2026.

Prologue

Deux autres points : le **renouvellement du conseil d'administration** en avril 2025 et la **présentation des données de l'Observatoire des librairies francophones à l'étranger.** Les données recueillies à l'échelle mondiale ont permis d'établir un état des lieux plus précis. L'objectif est désormais d'affiner l'analyse en développant un recueil d'informations, zone par zone et de créer une base de données en ligne recensant les ressources disponibles

Enfin, **l'AILF a accru sa visibilité.** Par sa participation à divers jurys, ses interventions publiques, elle renforce la place des librairies francophones dans les débats internationaux.

L'ensemble de ces initiatives nourrit une dynamique collective. En partageant leurs savoir-faire et leurs expériences, les libraires alimentent un écosystème francophone plus solidaire, mieux informé. Structuration des réseaux régionaux, mutualisation des informations, développement de partenariats constituent autant de leviers sur lesquels l'AILF s'est appuyée en 2025 et qu'elle entend approfondir dans les années à venir.

Professionalisation

A-1 - Trois jours pour repenser son rayon Sciences Humaines





Du 23 au 25 juin 2025, une douzaine de libraires venus d'Argentine, du Bénin, des Comores, du Maroc, de Hongrie, de République démocratique du Congo, de Roumanie, de Thaïlande, du Cambodge et de Tunisie ont croisé leurs expériences à l'occasion de 3 journées consacrées aux sciences humaines. Animées par Jérémie Banel, Philippe Goffe et Anne-Lise Schmitt, ces rencontres s'inscrivent dans un cycle initié par un webinaire et un catalogue.

L'ambition était multiple : clarifier un rayon souvent perçu comme complexe, mieux l'habiter et l'adapter aux réalités des librairies francophones à l'étranger dans un contexte où il faut minimiser les risques face aux difficultés de retours d'invendus.

En amont, un questionnaire adressé aux membres – vingt réponses recueillies – a permis d'affiner les attentes. Les échanges ont révélé une préoccupation commune : comment rendre les sciences humaines plus lisibles, plus attractives, plus vivantes face aux crises contemporaines – sociales, politiques, écologiques, technologiques ?

Au programme trois jours pour réinventer les librairies

La première journée, consacrée à la rentrée littéraire en sciences humaines et sociales avec Page des Libraires, a présenté une trentaine de titres à paraître à l'automne. Des libraires de l'équipe Page ont partagé leurs analyses, ponctuées d'entretiens avec des auteurs et des éditeurs.

La seconde, dédiée à un temps d'échange entre libraires francophones et experts, a engagé des discussions sur le classement, l'animation, la présentation des collections de poche et l'accès à l'information.

La troisième a donné l'occasion aux libraires de rencontrer des professionnels comme Vincent Casanova, directeur de publication des sciences humaines aux Éditions du Seuil, offrant un éclairage sur les lignes éditoriales et les enjeux de la saison. Des ateliers pratiques ont conduit le groupe à la librairie La Vie Immédiate à Charenton-le-Pont, puis à la librairie Eyrolles, référence parisienne spécialisée. La visite du Collège de France, et la découverte de sa terrasse dominant Paris, ont marqué les esprits.

Parmi les thèmes plébiscités, la santé mentale s'est imposée comme un sujet universel, déjà travaillé en club de lecture à la Librairie Blue Jacarandas en RDC. L'uniforme scolaire, la République, l'intelligence artificielle ou encore la place du fait religieux – abordé comme phénomène historique et culturel plutôt que confessionnel – ont suscité de vifs débats. Tous constatent un décloisonnement croissant : les sciences humaines se mêlent à la bande dessinée, au récit, à l'enquête journalistique. Elles deviennent plus accessibles, portées aussi par les réseaux sociaux qui influencent désormais la diffusion des idées auprès des jeunes publics.



J'ai apprécié la découverte de maisons comme Anamosa ou Perrin, ainsi que des titres marquants tels que Les oiseaux se cachent-ils pour mourir ? Ces échanges nourrissent une curiosité éditoriale essentielle.
Évariste Adjaho, Librairie Mirev, Togo

Je salue la qualité des analyses des libraires Page mais je regrette la faible représentativité de maisons d'édition francophones.
Prudientienne Houngnibo, Librairie Savoir d'Afrique, Bénin



L'entrée dans la sélection Page des Éditions du CNRS est une preuve d'ouverture tout comme la présence de chercheurs de renom aux Éditions du CNRS.
Ézequiel Izcovich, librairie Las Mil y unas Hojas, Argentine



En librairie, les solutions concrètes émergent et des projets voient le jour

Habib Zogbhi, libraire et éditeur en Tunisie, évoque l'idée du « livre ami » pour créer des passerelles par association d'idées. Évariste Adjaho parle d'une offre par constellation qui associe un ouvrage accessible à des titres plus exigeants pour accompagner le lecteur. Classer autrement, dresser des ponts avec la littérature, imaginer des rencontres et tables thématiques en librairies autour des prochaines publications évoquées par Page des libraires sont autant de perspectives proposées par Mathieu Fabre intervenant et libraire à Kyralina, Bucarest.

> ***Quand on lit on est centré sur soi et on oublie les lecteurs. En rencontrant les LFE, j'ai réalisé combien le décentrement est important pour nous qui sommes parfois enfermés dans nos ornières. Qu'est ce qui peut intéresser des libraires ailleurs ? Tout ce que j'ai entendu a une portée et une résonance et m'a montré à quel point la Francophonie est un défi pour la pensée philosophique.***
> **Pauline Colonna D'Istria, responsable de la rubrique Sciences humaines de Page des Libraires**

Livrables

- Témoignages des participants
- Témoignages de Jérémie Banel et Pauline

A-2 - L'édition jeunesse en librairie, des accompagnements prometteurs



Un secteur qui passionne les libraires

L'édition jeunesse a souvent fait l'objet de sessions de rencontres notamment à l'occasion du salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil. Le cycle entamé en 2022 a débuté avec un séminaire thématique réunissant des libraires autour des enjeux de la littérature jeunesse. En 2024, il se prolonge par la réalisation du catalogue Héroïnes (extra)ordinaires puis par une formation fin 2024 dédiée à de nouvelles dynamiques éditoriales comme le jeune adulte, la romance aux côtés du documentaire et de l'actualité en poche

Accompagner les enseignements en librairies grâce à des suivis individualisés

À l'issue de la formation 2024, un premier bilan a été mené puis un second, à distance pour identifier, rayon par rayon, les attentes précises des libraires. Chaque participant a été invité à filmer son espace jeunesse afin d'offrir aux formatrices, Hélène Wadowski et Christiane Choueiri, une vision concrète des aménagements existants. Il s'agissait de proposer un accompagnement sur mesure à partir des résolutions identifiées dans les bilans et les capsules audiovisuelles réalisées à l'issue de la formation et de positionner les libraires comme acteurs du processus en analysant leurs espaces, en formulant leurs besoins (classement, aménagement, animation, coups de cœur, signalétique) et en expérimentant des ajustements concrets. À partir de ces éléments — enrichis par des données collectées dans d'autres librairies — des sessions d'accompagnement individualisées de deux heures ont été organisées auprès de quelques libraires et complétées par des documents préparatoires, sélections thématiques, banque de données jeunesse.

Suite à la formation consacrée au Jeune adulte, nous avons véritablement structuré ce rayon. En 2024, les ventes du segment adolescent représentaient environ 5 % de notre chiffre d'affaires. En 2025, elles dépassent désormais 9 %, ce qui montre un impact très concret. La formation nous a permis d'élargir notre sélection de titres et de formats. Nous avons notamment constaté un très fort engouement pour les livres-objets et les éditions avec jaspage, qui ont rencontré un énorme succès, particulièrement en fin d'année.
Christelle Maurice, Librairie Il était une fois, Madagascar







Ce suivi démontre que la formation prend tout son sens lorsqu'elle se prolonge dans l'accompagnement individualisé et favorise la prise de risque éditoriale, la cohérence des classements et une meilleure lisibilité pour la clientèle. Le projet se poursuit avec l'envoi d'une boîte à outils opérationnelle et de documents méthodologiques aux participants.

Livrables :

- Banque de données d'images de rayon jeunesse jeunesse en librairies
- Supports de la formation jeunesse de 2024
- Liste des responsables Relations Libraires d'éditeurs français à l'attention des libraires

A-3 Deux webinaires thématiques et professionnels suivis par plus de 60 libraires

Les deux thématiques choisies par les libraires ont concerné les dispositifs d'aide du CNL et les mécanismes de diffusion-distribution à l'international. Des experts du secteur, des représentants institutionnels et des libraires ont préparé et animé ces rencontres.



Le premier webinaire, intitulé « Comment obtenir le versement de l'aide octroyée par le Centre national du livre (CNL) ? », a réuni Philippe Bouchon (AILF), Linda Ky (Centrale de l'Édition), Christiane Choueiri (Librairie La Phénicie, Beyrouth et AILF) et Ondine Cotto (CNL). Plus de trente participants issus de 26 pays ont suivi cette session. Les intervenants ont détaillé les périodes de dépôt, les critères d'éligibilité et les modalités de versement, répondant aux interrogations pratiques des libraires.



> ***Ces webinaires m'ont permis de savoir ce que le CNL fait dans ses projets d'accompagnement des libraires établis à l'étranger : les différentes périodes de dépôt des dossiers et d'aides.***
> **Alimou Diallo, librairie Salliyabhé, Guinée Conakry**

Le second webinaire, consacré à la « Diffusion Distribution », a été animé par Inès Breton et Annie Eulry (DDP Diffusion & Actes Sud), avec les interventions de Pierre-Paul Périlleux (Madrigall) et d'Ange Mbelle (Le Grand Vide Grenier – Cameroun). Une trentaine de libraires y ont participé. Un support enrichi de cartes interactives cliquables a permis d'identifier rapidement diffuseurs, distributeurs et contacts.
L'intervention d'Ange Mbelle a permis de clarifier les conditions de commande d'ouvrages francophones d'Afrique, offrant aux libraires du continent des solutions concrètes d'approvisionnement.

> ***Ces webinaires ont été une véritable mine d'informations et d'échanges constructifs pour nous. Ils m'ont permis de clarifier de nombreux points essentiels sur le fonctionnement et l'obtention de l'aide. J'ai eu l'occasion non seulement de renforcer ma compréhension du processus, mais également la confirmation du rôle clé de l'AILF dans l'accompagnement de ses adhérents.***
> **Vanessa Mbouké, Librairie du Futur, Togo**

Livrables

- Webinaire sur comment solder une subvention du centre national du livre
  Webinaire sur la diffusion et la distribution à l'international
- Production d'un powerpoint pour le webinaire diffusion distribution à l'international

A 4 – Les librairies francophones à l'étranger réunis à Paris à l'occasion du festival Livre Paris

L'AILF a participé activement aux journées des Librairies francophones à l'étranger organisées par le Centre national du livre et France Livre les 9 et 10 avril où une cinquantaine de professionnels venus d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Amérique, de l'océan Indien et d'Asie étaient réunis. Son Assemblée générale du 11 avril a réuni une trentaine de membres juste avant le lancement du Festival du livre de Paris du 11 au 13 avril, où le Maroc était invité d'honneur.

Distributeurs – diffuseurs et libraires ensemble lors des journées LFE

L'AILF a pris part à plusieurs tables rondes lors des Journées LFE. Isabelle Claret Lemarchand et Maryline Noël respectivement présidente et vice-présidente ont présenté la librairie francophone éphémère organisée en marge du Sommet de la Francophonie 2024. Samar Hoballah au côté d'Isabelle Lemarchand, contribué à une réflexion sur la formation en soulignant l'accompagnement de la chaîne du livre au Maroc réalisé par l'AILF. Certains échanges avec des diffuseurs et distributeurs ont porté sur les difficultés logistiques, les coûts de transport et l'accès aux informations. Les libraires ont pu échanger avec les représentants du Service du Livre et de la Lecture du ministère de la Culture et la Centrale de l'Édition sur les dispositifs des politiques publiques d'appui et les coopérations à renforcer.

Livrable : Présentation de la librairie francophone éphémère



Une Assemblée générale tournée vers l'avenir

Le 11 avril, l'Assemblée générale annuelle de l'AILF a rassemblé une trentaine de personnes et 64 votants. Bilan des actions 2024, plan d'action 2025, renouvellement d'un tiers du conseil d'administration : cette assemblée générale a permis de lancer une réflexion de fonds sur la gouvernance de l'association et sur ses perspectives d'évolution.



Le Maroc à l'honneur au Grand Palais

Sous la verrière du Grand Palais, le Festival du livre de Paris 2025, avec le Maroc invité d'honneur, a mis en lumière les voix contemporaines du Maghreb, notamment Leïla Slimani et Zineb Mekouar. L'ALIM a géré le stand officiel du Maroc qui a finalement été tenu par deux libraires marocains membres de l'ALIM et présenté 35 éditeurs de leur pays, soit l'intégralité de la production marocaine. Une première en France !



> ***« Les ventes n'ont pas cessé pendant trois jours, malgré un espace restreint qui nous obligeait à stocker en réserve. Plus de 21 000 euros de recettes ont été enregistrés malgré des dépenses importantes, des vols et des difficultés à récupérer la marchandise. L'intervention de Samar au CNL a également permis de valoriser les actions diversifiées de l'ALIM auprès des partenaires institutionnels ».***
>
> **Hassan El Kamoun, Librairie de Paris, El Jadida**

Promotion des littératures francophones

B-1 Préparation d'une cartographie Polar du Monde

Depuis 2022, l'AILF collabore étroitement avec Quais du Polar, partenaire fidèle qui permet la présence de représentants du réseau lors de Polar Connection organisé chaque année à Lyon. Ainsi, au-delà de la participation régulière des LFE à cette manifestation de taille, l'AILF a organisé avec Quais du polar un webinaire Polar du monde rassemblant libraires, auteurs et éditeurs en 2022.

En 2025, deux libraires de l'AILF Maryline Noel et Montse Porta ont participé à une table ronde de Polar Connection en avril 2025 sur le thème "Lien entre polar et territoire". Pour rebondir sur ce thème, un groupe de travail réunissant des libraires du Chili, de Haïti, du Cambodge, de Thaïlande, de Grande-Bretagne, d'Espagne et du Maroc a été constitué. Leur mission : concevoir une cartographie mondiale des romans policiers à partir d'un principe original — entrer par le lieu où se déroule l'intrigue plutôt que par la nationalité de l'auteur.

Ce travail collaboratif répond à un double objectif : enrichir les assortiments en librairie et proposer aux lecteurs une nouvelle manière d'explorer le monde à travers le polar. Le thème retenu, Transversalité des Polars et des Territoires, met en avant des auteurs francophones dont les intrigues se situent hors de leur pays d'origine.

Plusieurs auteurs illustrent cette dynamique internationale. Didier Leclair situe Le prince africain, le traducteur et le nazi entre Paris, le Portugal et l'Afrique. Marin Ledun a choisi l'archipel des Marquises pour son roman Henua. Caryl Férey ancre régulièrement ses intrigues chez les Maoris ou en Amérique latine. Estelle Monbrun entraîne ses lecteurs au Chili avec Meurtre à Isla Negra ou encore le Congolais Achille Ngoye déploie ses récits autour du métro Château-Rouge à Paris.

> ***Ce planisphère va présenter la diversité des maisons d'édition, des pays et des auteurs de polar aujourd'hui. L'entrée dans cette mappemonde est le lieu où se déroule l'intrigue. Dynamique, interactive et évolutive, cette cartographie peut avoir un double objectif : une base de données pour les libraires, une découverte pour des lecteurs souhaitant visiter un lieu à travers un polar.***
> **Maryline Noel, libraire au Chili et vice-présidente de l'AILF**

Le travail a été engagé avec une graphiste et le développeur avec lesquels nous travaillons Mariette Robbes et Sébastien Goffe et nous a permis de créer une cartographie. Le projet a attisé la curiosité de Quais du Polar qui nous a demandé de le présenter lors de l'événement Polar connection en 2026.

B-2 - Soutien à des festivals organisés par des libraires au Japon et au Bénin

En octobre et novembre 2025, au Japon et au Bénin des tables rondes, ateliers, expositions et mini-foires ont été organisés pour défendre la place du libraire comme acteur culturel central.

Tokyo, novembre 2025 : la bande dessinée comme passerelle culturelle

La première édition du Festival de BD de Tokyo, organisée par la librairie Maison Petit Renard en partenariat avec le Lycée français de Tokyo, a marqué un temps fort pour la coopération internationale autour de la bande dessinée. Deux libraires de la sous-région, Olivier Jeandel (Carnet d'Asie) et Gaëlle Li (Librairie Le Pigeonnier), y ont représenté l'AILF.

Leur objectif était multiple : faire connaître des auteurs de BD locaux, valoriser le travail de médiation mené par les libraires, présenter l'action de l'AILF aux professionnels présents et nouer des contacts pour inviter des auteurs au Cambodge en 2026. Leur participation aux tables rondes sur l'écosystème du livre a été particulièrement stratégique. Au Japon, où près de 50 % des librairies ont disparu en dix ans, une réflexion profonde est engagée sur l'articulation entre éditeurs, diffuseurs et libraires.

Le festival, organisé par Thibaud Desbief, a également permis de présenter au public japonais la créativité des auteurs européens de bande dessinée et de dynamiser le secteur des traductions en japonais. La présence d'illustrateurs francophones installés au Japon a favorisé les échanges professionnels.

Livrables :

- Réalisation d'un kakemono présentant les actions de l'AILF en Asie
- Post instagram







Le stand de l'AILF, présenté par Olivier Jeandel et moi-même, faisait partie des 48 stands réunissant auteurs, éditeurs et librairies. Des séances de dédicaces et des expositions d'œuvres des élèves du lycée français ont rythmé le festival. La Maison Petit Renard avait mis l'accent sur les ouvrages des auteurs invités. Pour la Librairie Le Pigeonnier, nous avons vendu environ un tiers des livres apportés, soit près de 280 euros. Le public était majoritairement francophone, mais très curieux des échanges interculturels.
Gaëlle Li, Librairie Le Pigeonnier, Taipei

B-2 - Soutien à des festivals organisés par des libraires au Japon et au Bénin

Bénin, octobre 2025 : la littérature jeunesse comme support éducatif

Depuis 2023, avec la Caravane du livre et de la lecture, puis la publication d'un catalogue en 2024, la librairie a démontré combien les livres jeunesse constituent des outils puissants de sensibilisation et de formation citoyenne.

À Cotonou, depuis octobre 2025, la librairie Savoir d'Afrique, en partenariat avec l'Association Écrivains Humanistes du Bénin, a lancé la première édition des Rencontres internationales de l'illustration, de l'écriture, du livre et de la lecture sur le thème « Les livres jeunesse comme supports d'éducation contre l'extrémisme ».

Les activités ont montré une diversité d'actions à destination des jeunes : deux ateliers itinérants de co-création réunissant jeunes écrivains et illustrateurs béninois ; un atelier de renforcement technique destiné à dix graphistes, éditeurs et imprimeurs sur la fabrication du livre jeunesse ; des débats littéraires dans dix écoles, accompagnés d'une mini-foire et d'un concours dont les meilleures productions seront publiées dans un recueil collectif et récompensées par le Prix AILF/Écrivains Humanistes 2025.

Du Japon au Bénin, ces deux tournées d'auteurs illustrent la même conviction : le libraire est un acteur culturel stratégique, capable de relier créateurs, lecteurs et partenaires institutionnels. En soutenant ces initiatives en permettant aux libraires de rémunérer les auteurs intervenants grâce à un soutien de la Sofia, l'AILF favorise la circulation des œuvres, la professionnalisation des acteurs.

Livrable : Publication du recueil en 2026







En Afrique de l'Ouest francophone, la littérature jeunesse reste peu visible malgré l'essor des réseaux sociaux. Pourtant, le Bénin et la sous-région regorgent de talents en écriture et illustration. Pour la valoriser, une collaboration entre auteurs, éditeurs et libraires est essentielle. Ce projet montre qu'elle peut servir d'outil d'éducation citoyenne et appelle à structurer une filière locale forte, capable de produire et diffuser des œuvres ancrées dans les cultures locales»
Prudientienne Houngnibo, Librairie Savoir d'Afrique, Bénin

B-3 - Colloques, festivals prix littéraires, l'AILF est au RDV

En 2025, l'AILF a développé des partenariats pour mieux représenter les librairies francophones indépendantes au sein d'événements dans le secteur du livre (Babelica et Rencontres autour de l'écologie du livre). Sa présence dans des jurys (Petits champions de la lecture et Prix des 5 continents) confirme la place incontournable des LFE tout en poursuivant les partenariats précieux avec Plume de Paon, Page des libraires et le Prix Hors concours.

Lire notre monde
Strasbourg
CAPITALE MONDIALE DU LIVRE
UNESCO 2025

La voix des libraires d'Afrique sur le don du livre aux rencontres internationales pour l'écologie du livre en avril 2025

En avril 2025, l'AILF a pris part aux rencontres organisées à Strasbourg, désignée Capitale mondiale du livre. Prudientienne Houngnibo, vice-présidente de l'association, y a illustré les dommages et conséquences des dons sur la chaine du livre locale et sur sa structuration en plein développement autour du thème « Transcender l'ethnocentrisme occidental : réflexions sur les dons de livres, la bibliodiversité et l'édition en Afrique francophone".

Il est important de penser les dons de livres dans une logique de coopération équilibrée, respectueuse des écosystèmes éditoriaux locaux.
Prudientienne Houngnibo, vice-présidente de l'AILF
Livrable : Présentation de l'enquête réalisée sur le don de livres



Des libraires de Sciences humaines interviennent lors du festival Babelica, organisé par l'AIEI

Fidèle partenaire du festival Babelica, l'AILF a contribué au webinaire intitulé Éditer et animer un fonds en sciences humaines. Libraires et éditeurs de différentes zones y ont confronté leurs analyses sur la visibilité des fonds et les choix éditoriaux en librairie, confirmant l'importance du dialogue interprofessionnel.
Livrable : Replay de la table ronde



Les LFE aux jurys sous- régionaux des Petits Champions de la Lecture

Des libraires d'Allemagne, d'Espagne, du Sénégal, du Liban, de Madagascar, du Maroc et des États-Unis ont participé aux finales couvrant l'Europe du Nord et du Sud, l'Afrique occidentale et centrale, le Maghreb, l'Afrique orientale et l'océan Indien, ainsi que le Moyen-Orient. Pascale Barboteau, Ana Canelias, Alya Meroueh, Christiane Choueiri, Voahirana Ramalanjaona, Caroline Dalimier et Clotilde Delestre – et Hélène Wadowski ont représenté le réseau des libraires dans ce concours de lecture à voix haute lancé dans des établissements scolaires français pour des jeunes de fin de primaire. Leur engagement aux côtés des représentants des établissements scolaires a illustré pleinement le rôle des LFE de passeurs culturels. Anne Lise Schmitt a participé à la finale Monde des Petits champions dans un second temps.

J'ai participé en tant que jury à la finale des PCL de San Diego. Toujours beaucoup d'émotions de voir ces enfants de parents non francophones lire avec passion des textes français.
Clotilde Delestre, French Bookstore, Californie

B-3 - Colloques, festivals prix littéraires, l'AILF est au RDV



L'AILF membre du jury du Prix des 5 continents salue la sortie en Poche du titre primé, un mois après sa nomination

L'AILF s'illustre également dans les grands rendez-vous littéraires. Michel Choueiri, directeur de Culture and Co à Dubaï, siège depuis 2022 au jury du Prix des 5 continents de la Francophonie. En 2025, le prix a été décerné à Hemley Boum pour Le Rêve du pêcheur, publié chez Gallimard et rapidement disponible en Folio Poche. Un atout précieux pour les librairies françaises à l'étranger, qui peuvent ainsi accompagner la dynamique du prix auprès de leurs lecteurs.



L'AILF partenaire de Plume de Paon

Le partenariat avec Plume de Paon témoigne d'une même volonté d'ouverture et de réflexion pour que les LFE puissent être considérées dans les échanges autour du développement du marché des livres audio CD et numériques. Présente à la remise du prix du livre audio au Centre national du livre, l'AILF participe aussi au comité de pilotage des Rencontres du livre audio prévues en 2026. Elle affirme ainsi son intérêt pour les nouvelles formes de lecture et l' évolution des usages.



Le prix Hors concours célèbre un auteur et un éditeur francophone, Karim Kattan et Elisabeth Daldoul

L'AILF était présente lors de la remise de ce prix attribué le prix à Karim Kattan pour L'Eden à l'aube chez Elyzad. Ce Prix Hors Concours, relayé dans les réunions de zone et sur les réseaux sociaux, pourrait être encouragé par la création de clubs de lecteurs « Hors Concours » au sein des librairies du réseau. Une manière concrète d'associer les lecteurs aux jurys et de célébrer la diversité éditoriale.

Page des libraires

La moitié de notre réseau est désormais abonné à Page des libraires

Plus de 45 libraires francophones disposent d'un espace pro sur Page des libraires, ce qui correspond à plus de 34 pays (soit la moitié du nombre de pays que couvre l'AILF).
Les ateliers en sciences humaines, la participation à la Rentrée dédiée à ce secteur d'activité et les prises de parole en table ronde et au Prix des Humanités ont renforcé la visibilité des librairies francophones indépendantes auprès des libraires et bibliothécaires en France. L'AILF relaie systématiquement ces temps forts des Rentrées Page, créant un pont durable entre les librairies à l'étranger et l'écosystème éditorial français.

B-4 - Au cœur du marché francophone canadien : participation au Salon du Livre de Montréal







Bénéficiaire d'une bourse de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, Margot Devigne, assistante junior à l'AILF, a participé en novembre 2025, au sein d'une délégation de jeunes professionnelles du livre (éditrice, agente, traductrice) venues de Belgique, de France et d'Ontario, au Salon du livre de Montréal.

Plusieurs rencontres institutionnelles ont rythmé son séjour, notamment avec l'Association des libraires du Québec, la Coopérative des Librairies indépendantes du Québec et l'Association nationale des éditeurs de livres. Ces rendez-vous ont permis de réactiver des liens avec les partenaires québécois, dans la continuité du déplacement d'Isabelle Claret Lemarchand en 2023. Les échanges engagés avec Frédérique Saint-Julien (ANEL) ont également ouvert la voie à un événement conjoint lors du Salon du Livre Africain de Paris en mars 2026.

Enfin, la visite de huit librairies francophones à Montréal, Québec et Ottawa a constitué un temps fort du séjour. Ces rencontres de terrain ont permis de mieux saisir les réalités quotidiennes des librairies québécoises — et plus largement francophones en contexte anglophone — tout en présentant l'AILF à des structures locales, car aucune librairie québécoise n'est actuellement membre du réseau. D'autres rendez-vous avec le Consulat général de France à Québec et des maisons d'édition (Mémoire d'encrier, Ecosociété, Courtes et Longues...) ont enrichi ce séjour de formation.







Renforcement de la politique d'influence de la politique d'influence et de la gouvernance de l'AILF

Comment défendre efficacement les librairies francophones à l'étranger (LFE) dans un contexte de hausse des coûts, d'inflation et de difficultés logistiques ? Sur quelles données s'appuyer pour convaincre partenaires et institutions ? Comment représenter au mieux et de manière horizontale une gouvernance partagée ?

C'est dans cette perspective que l'AILF a engagé un travail de fond avec David Piovesan, Maître de conférences HDR en sciences de gestion à l'Université de Lyon 3, sur deux volets : un Observatoire à l'échelle mondiale et une réflexion sur sa gouvernance.

C-1 - Présentation des résultats de l'Observatoire

Lors de l'Assemblée générale, une vingtaine de libraires ont assisté à la présentation des résultats de l'Observatoire conduit par David Piovesan. Cette étude internationale avait plusieurs objectifs : mieux connaître la réalité des LFE, les représenter auprès des partenaires, accompagner leurs analyses de gestion, identifier précisément les difficultés liées à l'importation (transport, délais, concurrence, faibles marges) et disposer d'un suivi régulier malgré des contextes très disparates.

> ***On parle souvent de nos difficultés, mais sans chiffres, cela reste invisible. Là, pour la première fois, nous avons des données solides pour dialoguer avec les institutions.***
> ***Maryline Noël, librairie Le Comptoir, Santiago du Chili***

La mobilisation a été forte : 70 réponses sur 91 adhérents (77 %) pour la première phase ; 38 réponses (42 %) pour la seconde, plus économique. Même si cette dernière participation est moindre, elle confirme les tendances identifiées par l'étude menée par le ministère de la Culture avec BearingPoint.

Ce que confirme l'étude : des réalités contrastées au sein des LFE
Les résultats montrent un réseau composé majoritairement de petites librairies, bien plus qu'en France. Le nombre moyen de références s'élève à 10 750 titres. Le rapport volumes/références atteint 2,5, contre environ 1,5 en France : un indicateur révélateur de la tension entre stock et rotation, et donc de l'enjeu majeur de bibliodiversité.

Les différences régionales sont marquées. Les fonds en Europe, au Maghreb et aux Amériques sont plus ouverts aux autres langues ; ailleurs, la francophonie domine largement. Les plus grandes surfaces se situent en Afrique et au Moyen-Orient ; les plus petites en Océanie et en Asie.

La diversification des produits est plus développée au Moyen-Orient, en Amériques, en Asie et au Maghreb. En moyenne, 15,9 % du chiffre d'affaires provient de collaborations avec des institutions et collectivités, avec un pic à 38,3 % au Moyen-Orient. La vente en ligne représente 7 % en moyenne, davantage dans certaines régions (jusqu'à 18 %).

Mais le constat économique est préoccupant : marges commerciales comparables à la France, charges de personnel et coûts de transport plus élevés, loyers importants, résultat net plus faible. Une librairie sur deux pratique des prix supérieurs en raison des frais d'importation.

> ***Nos clients comparent les prix sur internet. Ils ne voient pas les milliers de kilomètres parcourus par les livres. Dans un contexte inflationniste, chaque hausse est un risque.***
> ***Une libraire au Moyen-Orient***

> ***Nous faisons venir peu d'exemplaires par titre, car chaque envoi coûte cher. Mais cela limite notre capacité à proposer une diversité réelle.***
> ***Un libraire en Asie.***

- Livrable : Rapport de David Piovesan sur l'Observatoire des librairies francophones

C-2 - Des groupes de travail thématiques pour repenser la gouvernance de l'AILF

Des groupes de travail (GT) rassemblant des administrateurs, des membres associés et des libraires volontaires ont été mis en place. Chaque groupe s'est donné un cahier des charges avec l'objectif de faire davantage circuler l'information dans les deux sens autour de quatre thématiques : formation, communication, statuts et observatoire. Voici ce qui ressort des réflexions de chaque groupe de travail dont une partie des productions sera présentée courant 2026.

Groupe de travail Formation

Le besoin de professionnalisation est important car il n'existe pas de structures de formation adaptées aux conditions d'exercice des LFE et le besoin d'adaptation est déterminant face aux évolutions du marché et à la concurrence. Le travail du groupe s'est concentré sur une proposition d'offre de formation adaptée au contexte francophone pour penser une base commune face à l'hétérogénéité des LFE. Un partenariat avec l'École de la librairie s'est mis en place dans cette optique. Plusieurs projets sont possibles : à court terme, création de capsules vidéo et de fiches techniques métier, à long terme, une bibliothèque de ressources accessible en continu, des ateliers d'échanges de pratiques sur des cas concrets.

> ***« Nous sommes souvent seuls à piloter nos structures. Nous avons besoin d'outils concrets pour analyser nos marges, gérer nos stocks, optimiser nos coûts »***
> ***Une libraire africaine.***

Groupe de travail Communication

Plusieurs objectifs ont été mis en avant dans ce groupe et verront le jour progressivement : développer la refonte du site via un cahier des charges précis, clarifier la stratégie de communication en alignant objectifs et cibles grâce à un tableau de pilotage des supports (site, réseaux sociaux, infolettre) et des indicateurs concrets : taux d'engagement, retombées presse, structurer un plan médias et centraliser les outils internes (base ressources, agenda partagé).

Groupe de travail Observatoire

Pour donner suite au travail de l'Observatoire, il a été décidé d'analyser les données par zone pour fixer des cibles claires. Les données emmagasinées permettent aussi d'enrichir le travail sur le transport et d'élaborer des fiches pratiques par région plutôt que des données amalgamées par pays. Pas d'enquête en 2025, mais une version resserrée en 2026, articulée aux rencontres prévues en Afrique et en Asie et lancée également aux Amériques. L'ambition est d'approfondir l'étude par zones tests (Amériques, Asie, Afrique) pour identifier précisément les surcoûts logistiques et structurels.

Groupe de travail Statuts

Une phase de réflexion comparative auprès d'autres associations professionnelles a été engagée. Les critiques et contraintes ont été analysées afin d'améliorer la gouvernance.
La phase d'action s'est appuyée sur la refonte des statuts et du règlement intérieur afin de favoriser l'implication des adhérents et de clarifier les rôles des membres, les catégories de membres, les droits de vote, les responsabilités du bureau, du CA, de la présidence et de l'équipe salariée. La nouvelle version des statuts sera présentée lors d'une assemblée générale extraordinaire en juin 2026.

C-3 -Des réunions sous régionales pour encourager les échanges zone par zone

Afin d'être au plus près des réalités du terrain, des réunions sous-régionales ont été instaurées à raison d'un rendez-vous tous les deux-trois mois impliquant les membres, zone par zone. Cela répond aux prérogatives de la réflexion sur la gouvernance pour faire émerger des problématiques des membres. Ces temps d'échange favorisent le partage de pratiques, l'identification d'enjeux communs et la prise en compte des dynamiques propres à chaque territoire. Chaque réunion révèle des problématiques transversales et spécifiques : grossistes, transport, délais, accès aux données. Ces espaces d'échanges sont des lieux d'écoute, de circulation d'information et d'émergence de projets sous-régionaux.

C-4 - Un conseil d'administration renouvelé

2025 marque une étape importante car trois administrateurs ont quitté le CA : la présidente Isabelle Lemarchand, Voahirana Ramalanjaona et Soro Brahima. Nous les remercions pour leur implication dans l'association. Le CA a été partiellement renouvelé avec l'élection de cinq administrateurs dont 4 libraires et une membre associée (Marie Eve Venturino, Elena Diaconu, Pierre Pascal Bruneau, Jennifer Fulton et Hélène Wadowski). Pierre Pascal Bruneau a ensuite démissionné en juillet 2025.
Un nouveau président, Michel Choueiri, a été élu, accompagné d'une nouvelle vice-présidente en charge du transport, Marie Eve Venturino. Elle rejoint Maryline Noël qui poursuit son mandat de vice-présidente. Binta Tini est élue secrétaire générale et Samar Hoballah, secrétaire générale adjointe.

> ***« La dimension francophone et la diversité culturelle sont au cœur de mon engagement ». Michel Choueiri, directeur de la librairie Culture and Co et Président de l'AILF***



C-5 - Un plaidoyer renforcé auprès des partenaires

À l'occasion du renouvellement de la présidence, de nombreux rendez-vous ont été organisés entre le président et la déléguée générale avec des partenaires majeurs : l'Institut français, l'Alliance internationale de l'édition indépendante, France Livre, la Centrale de l'Edition, Dilicom, l'Organisation internationale de la Francophonie, le Centre national du livre, et l'ensemble des fournisseurs des libraires signataires de la charte entre distributeurs et LFE. Chaque rendez-vous a permis de présenter un kit d'outils développés par l'AILF (catalogues, ressources numériques) souvent méconnus des interlocuteurs. Plusieurs sujets ont été abordés : l'étude BearingPoint, les surcoûts logistiques, le suivi de la charte distributeurs-LFE qui ne devrait pas se limiter au périmètre européen.



Communication et développement du réseau

D-1 - Une priorité majeure : la refonte du site Internet

Le site internet est actuellement en cours de refonte : en amont, plusieurs réunions ont été menées avec le groupe de travail ainsi qu'une consultation des libraires afin d'identifier les axes d'amélioration prioritaires. Un travail approfondi de réécriture est en cours pour harmoniser et dynamiser les contenus. La nouvelle version du site sera présentée à Dakar en juin 2026.

D-2 - Les réseaux sociaux toujours aussi actifs

Cinquante-cinq publications ont été diffusées sur Instagram et Facebook, complétées par deux cents à deux cents cinquante récits relayant les actualités des libraires du réseau. Ces stories, archivées sous forme de récapitulatifs mensuels, participent à valoriser la diversité des animations dans le réseau.
Une restructuration visuelle de la page Instagram a également été engagée, avec la création de nouveaux gabarits (agenda, actualités des partenaires, actualités de l'association) et le lancement d'un nouveau format, « Les libraires lisent », mettant en avant les coups de cœur des libraires.

En 2025, ces actions ont généré près de 30 000 vues sur Instagram et 32 526 vues sur Facebook.
La chaîne YouTube totalise 1 700 impressions, avec notamment la mise en ligne de contenus liés à la formation jeunesse 2024 et aux témoignages de la formation sciences humaines de juin 2025.
Par ailleurs, 14 infolettres ont été envoyées, dont 10 exclusivement destinées aux adhérents, afin d'assurer une information régulière et ciblée.

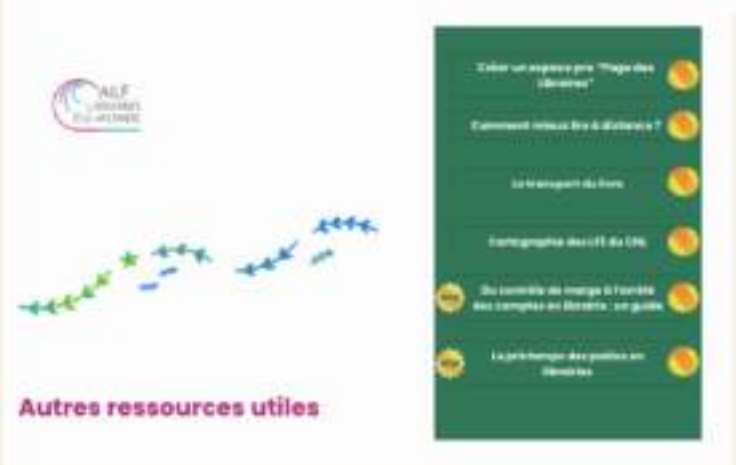


D-3 - Une nouveauté : création d'une boîte à outils pour les libraires de l'AILF

Une boîte à outils numérique a été créée pour centraliser, en un espace unique, des ressources directement mobilisables par les libraires au quotidien. Régulièrement actualisée, elle rassemble une trentaine de documents et supports produits par l'AILF et ses partenaires (webinaires, catalogues, chartes, plaidoyers), constituant un appui concret au développement et à la professionnalisation du réseau.
Livrable : boîte à outils







Merci à nos partenaires

Nous déplorons le retrait d'un partenaire historique de l'AILF, l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)