Rapport d'activité

2018

Dans le cadre de ses actions de **professionnalisation**, l'AILF a organisé deux rencontres interprofessionnelles, sept formations, trois accompagnements de libraires, trois états des lieux. Dans le cadre de ses actions de **promotion des écrits francophones**, un catalogue de coups de cœur de professionnels du livre d'océan Indien a été réalisé et la Caravane du livre a repris sa route dans cinq pays d'Afrique subsaharienne après une interruption d'un an. Présente à plusieurs foires et salons, l'AILF a pu notamment faire circuler l'exposition *Paroles de libraires* organisée initialement à l'occasion du quinzième anniversaire de l'association et a poursuivi son partenariat presse avec ses interlocuteurs presse écrite et audiovisuelle.

Un travail rendu possible grâce à l'ensemble de ses partenaires financiers.

PROFESIONALISATION

Rencontres interprofessionnelles

Libraires d'Amérique Latine / Rio de Janeiro

Autour de l'édition jeunesse / Montreuil

Formations

A Paris

A Madagascar

En Algérie

Accompagnements

A Madagascar

A Maurice

A Lima

États des lieux

Au Niger

Au Togo et au Bénin

Suivi des demandes

Sur la professionnalisation des libraires

Sur des demandes courantes des libraires

PROMOTION DU LIVRE ET DES ECRITS FRANCOPHONE

Catalogue de coups de cœurs de professionnels du livre de l'océan Indien

La Caravane du livre et de la lecture dans 5 pays d'Afrique

Au Bénin

Au Burundi

En Côte d'Ivoire

Au Niger

En République démocratique du Congo

Foires et salons

Foire de Bruxelles

Livre Paris

Foire du livre de Francfort

Assises de l'édition de Genève

PROMOTION DU RESEAU

Promotion des actions du Ministère de la Culture auprès du réseau

Communication interne et externe et gestion des relations presse

Les outils AILF

Les partenariats presse :

Circulation de l'exposition « Portraits de libraires »

PARTENAIRES FINANCIERS ET PROFESSIONNELS

PROFESIONALISATION

Rencontres interprofessionnelles

Libraires d'Amérique latine

Dans la lignée de la rencontre qui s'était tenue à Buenos Aires en 2011, 13 librairies francophones d'Amérique latine réunis les 23 et 24 mai 2018 par le BIEF et l'AILF, à la Maison de France de Rio de Janeiro ont échangé sur les enjeux de la librairie aujourd'hui, « entre héritage et mutations ». A l'instar de l'expérience en Argentine en 2011, deux séquences ont été consacrées aux contenus, plus précisément à la jeunesse, avec une intervention par Skype de Tibo Bérard, des Editions Sarbacane, et aux sciences humaines, par Yannick Dehée, PDG de Nouveau Monde Editions.



Une première journée, organisée par l'Institut français du Brésil et le BIEF, en collaboration avec l'AILF, avait été consacrée au marché du livre et à son organisation. Elle réunissait professionnels brésiliens et francophones et était centrée sur le thème de la relation éditeur-libraire. Une suite sera donnée à ces rencontres, notamment par la constitution d'un catalogue des coups de cœur des libraires d'Amérique latine et des Caraïbes.

Autour de l'édition jeunesse

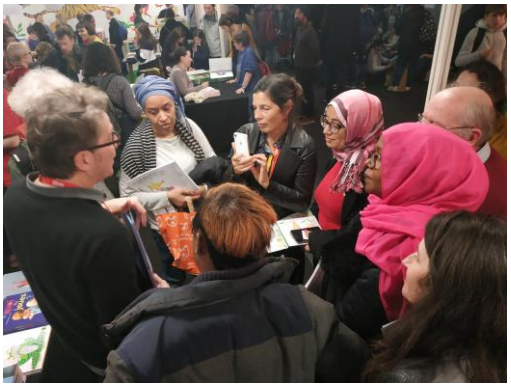
Le programme autour de l'édition jeunesse qui s'est tenu à Montreuil du 29 novembre au 1er décembre 2018 a réuni sept libraires du monde entier (Algérie, Argentine, Comores, Djibouti, République démocratique du Congo, Rwanda, Tunisie). Une première pour l'AILF qui s'est lancée dans l'organisation d'un programme original, tant par la variété des interventions proposées, la dimension interprofessionnelle, la diversité des lieux visités que la grande place laissée à l'échange.

Les quelques libraires présents lors de l'inauguration ont fait un premier tour des stands des éditeurs et ont découvert la diversité de la production éditoriale française en compagnie de l'équipe de l'AILF. **Les deux journées de formation** assurées par deux organismes de formation différents, l'Institut national de Formation de la librairie (INFL) et le Salon du livre et de la presse jeunesse (SLPJ), ont permis d'évoquer le panorama de la littérature jeunesse et les enjeux de la médiation puis les stratégies d'achat, d'aménagement et de classement du rayon.





Des temps de rencontres avec huit responsables éditoriaux jeunesse ont enrichi ce programme. Michèle Moreau (Didier Jeunesse), Natalie Vock Verley (éditions Ricochet et la collection Tom Poche), Hélène Wadowski (des éditions Père Castor Flammarion, Frédéric Lavabre (Sarbacane), Karine Van Wormhoudt (Albin Michel Jeunesse), Isabelle Pehourticq (Actes Sud junior), Hedwige Pasquet et Thomas Dartige et (Gallimard jeunesse), Alain Serres (Rue du Monde). L'occasion pour les éditeurs de présenter aux libraires une brève sélection de leur catalogue adaptée au public des libraires francophones et pour les libraires d'expliquer la réalité de leur métier à des responsables éditoriaux qui sont rarement les interlocuteurs des libraires au sein des maisons d'édition. Enfin, à l'attention du grand public, **une table ronde sur les « Initiatives des acteurs francophones pour toucher des publics éloignés de l'écrit** » a réuni Timothée de Fombelle (auteur), Monica Freyre (librairie *Las mil y una hojas* en Argentine), Corinne Fleury (éditrice *Atelier des Nomades)* à l'île Maurice et de Marine Muller (responsable des actions culturelles et citoyennes du réseau des médiathèques de Plaine Commune). La rencontre, animée par Philippe Goffe et Anne Lise Schmitt, a permis d'évoquer les initiatives diverses mises en place par les acteurs présents pour toucher tous types de public…


La collaboration avec les différents partenaires s'est très bien passée. Le bilan est positif pour les deux structures de formation et les éditeurs, qui ont confirmé leur intérêt à l'égard des libraires lors des rencontres. Du côté des libraires, les retours ont été très positifs car certains ont créé des événements spécifiques dans leur librairie dans la foulée de ces rencontres, d'autres ont utilisé certaines astuces à leurs avantages ou ont tout simplement repensé leur quotidien. Dans ces rencontres, les échanges informels ou en petit comité sont tout aussi importants. Ainsi, la visite du rayon jeunesse de la librairie *Folies d'Encre* à Saint-Denis proposée par Aurélie Dalmar, responsable du rayon jeunesse de la librairie et Sylvie Labas directrice de la librairie a donné l'opportunité aux libraires de continuer les échanges autour d'un verre de l'amitié. La clôture avec l'équipe de la revue *Page des libraires* (Amélie Muller et Ingrid Svendsen) a offert de nouvelles perspectives aux libraires. Dans la continuité de ce premier programme, l'AILF prévoit d'organiser en novembre 2019 plusieurs journées d'ateliers sur la littérature jeunesse à destination de l'ensemble des acteurs de la chaine du livre, de professionnels de l'éducation nationale, des parents et des lecteurs.

Formations

A Paris

De plus en plus de libraires souhaitant suivre les formations adaptées à la librairie francophone nous demandent conseil. Nous jouons un rôle de coordination avec les structures prestataires nécessitant un travail d'écoute, de conseils diplomatiques pour porter la voix de ces personnes qui ne sont représentées à Paris que par notre intermédiaire.

Pour cette première édition, toutes les formations AILF ont eu lieu dans les locaux de l'INFL à Montreuil. Les libraires ont déposé un dossier au CNL pour obtenir une aide à la formation avec une prise en charge partielle de leur frais. Toutes les demandes ont été satisfaites ce qui a permis à une vingtaine de libraires de se former.







Formation assortiment

Sept libraires ont été formés à l'assortiment les 12 et 13 mars 2018 par David Alliot, formateur de l'INFL. Globalement satisfaits de leur formation, ils semblent prêts à mettre en application les acquis et mieux réfléchir sur la pertinence de leurs rayons, la nécessité d'en développer certains et surtout la part qu'occupent ces rayons et leur rotation dans le chiffre d'affaires de la librairie.

Formation « Gérer son stock »

Huit personnes ont suivi les 22 et 23 mars la formation dispensée par Philippe Goffe, formateur AILF. Jugée comme étant équilibrée entre les notions pratiques et théoriques, cette formation a permis aux participants d'acquérir les clefs de la gestion du stock et la maitrise de certains outils leur permettant d'évaluer les forces et les faiblesses de leurs librairies afin de réagir en conséquence.

Formation « animation et communication »

Sept libraires ont suivi la formation proposée par Agnès Debiage, formatrice AILF, les 20 et 21 mars. L'occasion pour la plupart de réaliser l'importance d'une politique d'animation pour rester attractif et maintenir le niveau de vente et surtout de prendre conscience que la communication était devenue incontournable, notamment sur internet.

En Algérie

Le cycle de formation entamé en 2017 s'est poursuivi tout au long de l'année 2018 avec trois sessions en mai, juillet et décembre. Organisé et soutenu par l'Institut français et le CNL algérien, ces formations ont été possibles grâce à l'implication de Smail M'hand, éditeur, libraire, représentant de l'ASLIA et Agnès Debiage, formatrice à l'AILF. Celle-ci a animé avec enthousiasme un groupe très dynamique, participatif, soucieux de mettre en pratique les acquis des trois sujets de formation. Les différentes thématiques ont permis de traiter l'accueil et le conseil, l'aménagement de la librairie et les réseaux sociaux, abordés sous la forme originale d'ateliers pratiques.





Le groupe de 17 participants a pu ainsi prendre conscience de plusieurs éléments : l'importance pour eux de « mieux communiquer avec le client et lui poser les bonnes questions afin de comprendre son besoin et répondre plus précisément à ses attentes », celle de la compréhension des différentes zones dans la librairie (zone d'appel, d'offre, etc.) et de leur rôle, la mise en valeur des livres, la notion de circulation, … Tous repartent avec des objectifs différents : nouvel aménagement par zone, définition de la zone d'appel, classement ou encore mise en valeur de leur vitrine. C'est surtout dans le cadre de la dernière formation que les participants ont pris conscience de l'importance des réseaux sociaux et en particulier de Facebook pour communiquer gratuitement avec les clients et valoriser leur offre de livres. Beaucoup de bonnes résolutions :mettre en avant les nouveautés de la librairie grâce aux réseaux sociaux, améliorer le contenu des publications, mieux sélectionner, travailler et retoucher les images/photos pour optimiser les publications, assurer une meilleure promotion des événements en librairie grâce à la page Facebook, utiliser tous les outils proposés par Facebook jusqu'alors inconnus (statistiques, programmation des posts, etc…). Une poignée d'entre eux se lancera probablement dans l'animation d'un compte Twitter ou Instagram. Mais la principale difficulté sera d'être capable de dégager du temps dans la journée bien remplie du libraire pour s'occuper de réseaux sociaux…







A Madagascar





La formation pour les employés de la librairie animée par Agnès Debiage intitulée « Valorisation de la librairie: aménagement et classement » a eu lieu les 8, 9 et 10 octobre 2018. Quatorze employés de librairies francophones de Madagascar et des Comores y ont participé. Satisfaits par la formation, les libraires souhaitent mettre en application les recommandations données pendant la formation. Toutefois, bien que le processus de professionnalisation des libraires de Madagascar ait commencé depuis plusieurs années à destination des patrons principalement, le faible niveau en français des participants a complexifié leur participation et la mise en place d'exercices pratiques. Des propositions de modifications ou d'apport de nouvelles idées pourront être indiquées à la direction mais elles risquent d'être limitées en raison, entre autre, des difficultés financières que rencontrent certaines librairies. Parmi les pistes possibles de nouvelles formations, les outils de communication, la promotion et mise en valeur de la librairie via les réseaux sociaux sont évoquées.

Accompagnements



Librairie Mille-Feuilles à Madagascar

Une journée d'accompagnement de la libraire de Voahirana Ramalanjaona a été réalisée par Agnès Debiage sur la gestion de ses réseaux sociaux (principalement Facebook et Instagram).



Librairie Pressebook à Maurice

En septembre, Voahirana Ramalanjaona, administratrice de l'AILF et responsable de la zone océan Indien, s'est rendue à l'Île Maurice pour accompagner les libraires de la librairie PresseBook à Tamarin. L'accompagnement de la librairie Pressebook à Tamarin s'est déroulé sur une journée et demie : les mardi 12 et mercredi 13 septembre. Céline Sobrido et son équipe de deux libraires ont la chance de disposer de plusieurs outils de commande qui facilitent l'approvisionnement en livres. Les libraires reçoivent également la visite régulière de représentants. Une partie de l'accompagnement a donc été dédiée à la question de l'assortiment de la librairie. Voahirana et l'équipe de libraires ont passé du temps dans les rayons pour travailler sur le meilleur agencement de livres

au milieu de nombreux produits dérivés. A la demande de la gérante Céline Sobrido, une partie de l'accompagnement a été consacrée à l'éclaircissement de différentes questions administratives et notamment à la question du dispositif du CNL.

Librairie Euromatex






Maryline Noel, administratrice de l'AILF, a réalisé un accompagnement de la Librería Francesa Euromatex sur trois jours en septembre 2018. L'objectif de cet accompagnement consiste à aider les deux libraires à développer leur offre de livres en français à Lima et d'accompagner l'initiative d'ouverture d'un deuxième point de vente en 2019 à Arequipa. Ils avaient tous deux participé au séminaire de Rio quelques mois plus tôt et avaient exprimé à cette occasion leur souhait d'avoir un regard extérieur sur leurs fonds en français. C'est eux qui ont pris en partie en charge le voyage de l'administratrice, responsable de zone.

États des lieux

Au Niger

Début octobre 2018, Loubna Joheir Fawaz, vice-présidente de l'AILF et co-responsable de la zone Afrique s'est rendue au Niger pendant 5 jours pour faire un état des lieux sur le livre dans le pays, y rencontrer ses acteurs principaux et définir les besoins en formation et professionnalisation suite à une demande locale. Son déplacement aura été l'occasion de rencontrer les cinq librairies de Niamey (4 d'entre elles sont désormais adhérentes à l'AILF) et quatre institutionnels. Constatant un manque de communication entre les acteurs du livre et les représentants d'institution, elle initie un travail de médiation, d'écoute et de mise en relation des acteurs locaux. L'accompagnement de deux librairies membres a impliqué entre autre le réaménagement de la librairie La Farandole des Livres dirigée par Binta Tini qui a grandement collaboré à la mise en place de cette mission. Parmi les problèmes soulevés, celui du transport a également nécessité une plus grande médiation entre les libraires et la Centrale de l'Edition.





Au Togo



Brahima Soro, administrateur de l'AILF et co-responsable de la zone Afrique s'est rendu au mois de novembre 2018 au Togo pour faire un état des lieux. L'AILF avait très peu d'informations depuis un moment sur la vitalité des libraires de ces deux pays et il était important de renouer le contact avec les acteurs, connaitre les interlocuteurs et étudier avec eux les problématiques majeures. En tout il a rencontré trois libraires. Parmi les points saillants figurent : le renouvellement des équipes, le besoin de formation de base au métier de libraire, la nécessité de faire un travail de médiation avec le ministère de la Culture, la concurrence des libraires de l'informel. Les acteurs du Livre sont, chacun à leur niveau, très dynamiques car évoluant dans un pays sans grande lisibilité sur la réglementation du livre. Néanmoins, le manque de synergie collective reste problèmatique pour l'avenir du métier du Libraire même si la librairie Bon Pasteur demeure l'acteur majeur et l'AILF devrait s'appuyer sur son réseau de librairie et l'accompagner.

Au Bénin







La mission au Benin a été utile pour bien des raisons. Les libraires étaient heureux de noter l'intérêt de l'AILF à leur égard. Cette mission leur a permis d'échanger, de se rencontrer, de mettre des visages sur des noms, et amorcer la mise en place de l'association des libraires du Benin. Il est vrai que ce dynamisme s'appuie sur la volonté de mutualisation de certains acteurs parmi lesquels on compte Prudentienne Gbaguidi qui est l'origine de la demande d'état des lieux et qui a permis de rencontrer les acteurs institutionnels que sont l'Institut français ou la direction des Arts et du livre au Bénin. A souligner : un réseau de librairies dense ; de grands espaces de vente, des librairies bien structurées, propres, avec des offres cohérentes. La priorité pour 2019 /2020 est d'organiser une formation qui permettra de donner plus d'allant à l'activité et travailler sur des accompagnements individualisés pouvant être proposés en collaboration avec une formation qui impliquerait le réseau de libraires togolais.

Au Cameroun

Henriette Siemeni Happi, libraire au Cameroun et membre de l'AILF a fait une tournée préparatoire à l'état des lieux du Cameroun prévu pour 2019. En effet, cela fait quelques années que nous n'avons plus de contact avec les libraires du Cameroun et envisageons de faire un état des lieux avec le co – responsable de zone. Henriette a rencontré quelques libraires de Douala dont le président du Syndicat national des libraires et papetiers du Cameroun et le directeur de Messapresse, principal importateur local. Toutefois lors de son séjour, un changement sur la gestion des livres scolaires a été annoncé sans qu'aucune période d'adaptation n'ait été accordée aux libraires et éditeurs pour écouler leur stock. Tous se sont donc retrouvés avec un important stock de livres hors programme…sachant que le livre scolaire est la principale source de revenu des libraires au pays. Cet aperçu de la situation est préparatoire à l'état des lieux qui sera réalisé par BrahimSoro et Henriette Siemeni courant 2019.

Suivi des demandes globales de professionnalisation

Sur la professionnalisation des libraires

L'AILF accompagne tout au long de l'année des projets de formation à destination des libraires francophones (à Paris en partenariat avec l'INFL ou à l'étranger). Elle peut conseiller les libraires sur la constitution des dossiers au CNL, et peut être amenée à suivre, avec l'organisme de formation, les inscriptions, le contenu de formation, la confection de document de communication. Parfois, il est judicieux d'analyser la demande des libraires pour les orienter au mieux vers la formation adaptée ou vers un diagnostic local de leur besoin.

Sur des demandes courantes des libraires

Un accompagnement qualitatif est effectué par l'équipe de l'AILF auprès de nombreux libraires visant à proposer des conseils pour les visas, des conseils pour la création d'une librairie, etc. Cette année plus d'une centaine de demandes nouvelles ont été satisfaites.

PROMOTION DU LIVRE ET DES ECRITS FRANCOPHONE

Catalogue de coups de cœur de professionnels du livre de l'océan Indien



Ce catalogue de coups de cœur de professionnels du livre et de la lecture de l'océan Indien s'appuie sur la participation de onze libraires, six bibliothécaires et de trois associations de professionnels du livre (l'Alliance des éditeurs indépendants, la Réunion des Livres, l'Agence régionale du Livre et de la lecture de Mayotte).

Le catalogue recense 60 titres illustrant le catalogue d'une trentaine de maisons d'édition dans différents domaines (littérature, sciences humaines, jeunesse, BD, beaux livres) écrits par une cinquantaine d'auteurs.

Sa publication est prévue pour mars 2019 et devrait être présentée lors du Salon Livre Paris puis à l'occasion des rencontres interprofessionnelles autour de la littérature jeunesse prévues à Madagascar en mai 2019.

Pour l'AILF, cette proposition s'inscrit dans la continuité d'un travail entamé il y a quelques années avec la publication de différents catalogues « 100 titres pour 10 ans en Afrique » en 2014, « l'Europe des livres » en 2015 en partenariat avec le BIEF puis le catalogue des « coups de cœur des libraires du monde arabe » en 2017. Ces catalogues de coups de cœur sont l'occasion de promouvoir les structures participantes, valoriser les auteurs et éditeurs locaux, conseiller des ouvrages sur une sous région spécifique.

La Caravane du livre et de la lecture

Plus de 40 000 personnes ont été touchées par la Caravane qui a traversé une quinzaine de villes dans cinq pays d'Afrique subsaharienne (Bénin, Burundi, Côte d'Ivoire, Niger et République démocratique du Congo) de mai à décembre 2018.
Au programme, plusieurs manifestations inventives ; marches littéraires, rencontres culturelles, parades artistiques, expositions ventes en plein air ou dans des structures partenaires. Des dons à des petites bibliothèques scolaires ou la création d'un espace de lecture ont également été proposés. Un mot d'ordre, la mise en avant d'auteurs et éditeurs locaux, la promotion de littérature francophone d'Afrique accompagnée d'une bonification du prix du livre afin de toucher un plus grand nombre de lecteurs. Les premiers partenariats se sont faits avec les responsables des villes mais surtout avec les établissements scolaires ou culturels. Près de 2000 titres ont été présentés sur l'ensemble des pays à des jeunes qui réclament d'année en année des animations et souhaiteraient que cette action soit permanente.

Pour l'équipe de coordination de la Caravane en Côte d'Ivoire menée par René Yédieti, Brahim Soro et Koffi Prao Medard, cette « formidable action de promotion du livre et de la lecture relève du développement durable car elle permet à un public éloigné de l'écrit d'acquérir enfin un ouvrage. Lorsque les libraires sont regroupés en association (le Niger l'a fait plus récemment que la Cote d'Ivoire), les actions en dehors de la capitale permettent de toucher des personnes très isolées. « S'il est vrai que c'est de plus en plus difficile (pas de retour sur investissement), la Caravane demeure un mécanisme bien pensé et le meilleur moyen de vulgarisation du livre, notamment en Afrique car on sait qu'elle permet de le véhiculer dans des régions très reculées et à des prix très abordables » nous rapporte Binta Tini, témoignant au nom des libraires nigériens.
Ce travail de développement de la lecture dans les zones éloignées peut aussi être mené par des librairies agissant seules comme c'est le cas dans les trois autres pays. La librairie Notre Dame au Bénin est allée dans les terres avec le souhait de rapprocher les ouvrages d'auteurs béninois du jeune public et développer le gout pour la lecture. Le don d'ouvrages à la bibliothèque d'un complexe scolaire accueillant des enfants démunis a été proposé dans ce sens. Une démarche similaire anime la benjamine de la Caravane, Francine Mandi, libraire burundaise qui a créé un nouvel espace de lecture pour des jeunes qui ne peuvent se rendre en librairie. « La Caravane pour notre librairie est une occasion d'ouvrir nos portes à ceux qui ne connaissent pas le livre mais surtout à ceux qui n'y ont pas accès, faute de moyens». Si la priorité est de toucher des publics éloignés de l'écrit et des villes, le retour sur investissement a été ressenti en RDC pour Désiré Kabalé pour qui c'est une « belle occasion d'accroitre sa zone de chalandise, consolider sa notoriété, envisager de nouvelles perspectives d'avenir en 2020 avec la création d'un espace de plus 800 mètres carrés à Bukavu ».



Au Bénin

La Caravane a été organisée par la librairie Notre-Dame du 7 au 10 novembre avec un large programme d'animations littéraires : conférences, parades artistiques et culturelles dans quatre villes, rencontres autour d'une dizaine d'écrivains, des jeux-concours littéraires et déclamations poétiques. De nombreux éditeurs et auteurs locaux ont été associés à ce programme et le Togo était l'invité d'honneur de cette édition 2018 représenté par Armand Esso, jeune poète togolais.

Au Burundi

Francine Mandi, de la librairie Savoir plus Faire plus, a organisé plusieurs activités pour la promotion du livre et de la lecture dans le cadre de la Caravane pendant 3 jours au mois de novembre. Cette action s'est inscrite dans le prolongement des activités estivales organisées pour une quarantaine d'enfants de 3 à 12 ans : moments de lecture, jeux divers, cuisine, catéchèse, chants, danses traditionnelles. Une opération qui avait donné lieu à un don d'albums jeunesse aux enfants éloignés de l'écrit. Dans le cadre de cette seconde édition de la Caravane au Burundi, un espace de lecture pour jeunes et adultes a été aménagé, des séances de lecture de contes pour enfants ont été organisées.





En Côte d'Ivoire

Du 3 au 8 décembre 2018, l'Association des libraires de Côte d'Ivoire (ALCI) a organisé au centre culturel de Doala sur le thème « Lire pour mieux s'ouvrir à la vie », des expositions-ventes en présence de sept auteurs locaux comme François d'Assise N'Dah, Jean Christ Diomande, Michelle Tanon ou Benjamain Kouadio. Un coup de projecteur sur les éditions Eburnie et Tetra à petits prix a clôturé l'opération. Plus de 10 000 personnes ont pu prendre connaissance d'environ 400 titres à Daloa ou à Abidjan, le tout organisé en partenariat avec près d'une dizaine d'établissements scolaires.

Au Niger

Tout un programme d'activités a été proposé de Niamey à Zinder en passant par Tahoua et Maradi. Conçu par les cinq membres de l'Association des libraires du Niger (ALN) sur près d'un mois du 30 novembre au 25 décembre, la manifestation a proposé de nombreux ouvrages de littérature générée à travers un fonds commun mis en place par l'association de libraires. Parmi les éditeurs locaux présents, figurent les Editions de l'Aïr et les Editions Gashingo qui ont proposé des rencontres avec leurs auteurs dans les différentes localités. En tout ce sont près de 9000 personnes qui ont été touchées tout au long de ce parcours qui a permis de présenter plus de 2400 livres.



En République démocratique du Congo

Deux caravanes ont été planifiées pour l'année 2018 : la première a eu lieu à Lubumbashi en province du Haut Katanga du 5 au 28 juillet dernier et la seconde a débuté au mois de novembre en province du Congo central.

Parmi les intervenants invités en juillet, on compte la présence de plusieurs auteurs, tels que Huit Mulango ou Odette Luanda et l'organisation d'une animation musicale proposée par Sando Marteau. Plus de 12 000 personnes ont été touchées par ces animations portées par la librairie Livres pour les Grands Lacs. A

Lubumbashi, des rencontres avec les éditeurs et auteurs locaux, des ateliers sur le numérique, lectures publiques, débats, expositions-ventes ont été organisées.

Foires et salons (Paris, Bruxelles, Genève, Francfort)

L'AILF a été présente à plusieurs foires et salons francophones.

Foire de Bruxelles

Philippe Goffe, président de l'AILF a participé à des rencontres à la foire de Bruxelles sur le stand Lettres d'Afrique en février 2018.

Livre Paris

Ce salon a été l'occasion de faire un point rapide, zone par zone, avec les membres présents. Une soixantaine de libraires ont participé aux 5 réunions sous régionales.

Réunion Europe

Huit personnes ont réfléchi aux événements possibles dans le cadre des élections européennes de 2019. Ces réunions puis des échanges de mails entre les libraires européens ont permis de dessiner les contours de la table ronde organisée sur la scène Europe du Salon du Livre. Entre temps, le bureau a rencontré un certain nombre d'acteurs (Europe créative /Association « Relais culture Europe », secrétariat des affaires européennes du ministère de la culture) pour obtenir des informations sur le programme de financement de projets culturels européens. Par ailleurs, nous avons participé à deux journées de débats sur des questions européennes organisées dans la perspective du plan de travail préfigurant le futur Programme Europe Créative (2021-2027).

Réunion Amérique Latine

Six personnes ont participé à cette réunion qui préparait les rencontres de Rio précitées. Une remarque de la libraire brésilienne présente. « La guerre des prix actuellement pousse les chaines de librairies *Saraiva* et *Cultura* à baisser les prix dans la vente en ligne. Malgré cela, *Travessa* a augmenté ses ventes en ligne. Le résultat d'un acte militant de la part de ses clients et de la politique d'animations de la librairie ? ». Les grandes chaines de librairies sont effectivement en très mauvaises postures et ont du mal à faire face à la crise économique et géopolitique qui sévit sur le pays.

Réunion océan Indien

Huit personnes ont évoqué le projet de Catalogue de coups de cœur de libraires d'océan Indien et échangé avec les libraires de la zone. La formation à Madagascar citée plus haut a été mise en avant afin d'inciter les libraires d'autres îles à déposer des dossiers dans ce sens.

Réunion monde arabe

Une quinzaine de libraires ont évoqué la situation des pays du Maghreb, du Liban et de la Mauritanie. Beaucoup de demandes au niveau de la formation à Paris ou dans la sous-région (notamment de la Tunisie), un besoin de relève au sein de l'ASLIA en Algérie. Parmi les projets communs évoqués : la circulation du livre à l'échelle sous régionale pouvant être exploitée grâce aux salons du livre dans ces pays disposant, pour la plupart, d'une foire du livre reconnue à l'échelle sous régionale.





Réunion Afrique

Une dizaine de personnes ont évoqué les suites à donner aux six ateliers des rencontres d'Abidjan. Certains documents sont à élaborer pour accompagner le travail de libraires dans la question des appels d'offre et usages commerciaux, mais la grande nouveauté est la relance de la Caravane du livre et de la lecture qui a donné lieu au compte rendu plus haut.




Foire du livre de Francfort

La foire du livre de Francfort a accueilli pour la deuxième année consécutive le stand des éditeurs francophones d'Afrique, d'Haïti et du Vietnam. 19 éditeurs étaient présents pour présenter leur catalogue et défendre la Francophonie et le plurilinguisme. De nombreux débats sur le stand attenant Lettres d'Afrique ont mis en lumière les initiatives de professionnels engagés et ont rappelé l'importance du rôle de chacun des acteurs de la chaîne du livre. Le rôle du libraire dans la question de la promotion des littératures francophones et les actions menées sur le terrain ont été évoquées pendant ces trois jours. Présence de Julie Bierling, membre de l'équipe salariée de l'AILF, à la Foire du Livre de Francfort dans le cadre d'un partenariat entre le BIEF et l'AILF.

Assises de l'édition de Genève

L'exposition « Paroles de libraire » a été présentée au salon du livre de Genève en avril 2018. Dix panneaux ont été exposés au cœur du salon.

PROMOTION DU RESEAU

Promotion des actions du Ministère de la Culture auprès du réseau

Nous jouons de plus en plus le rôle d'interface entre les membres et les partenaires publics ou privés. En conséquence, les partenaires nous interpellent dès qu'il s'agit de toucher l'intégralité de nos membres afin de faire passer leur propre communication. C'est le cas par exemple pour la Nuit de la lecture, où nous avons fait tout un travail de sensibilisation et de promotion auprès des libraires francophones, de la Semaine de la francophonie organisée par la Délégation générale à la langue française et aux langues de France ou encore Partir en livre.

Communication interne et externe et gestion des relations presse

Les outils AILF

L'AILF anime un réseau d'une centaine de libraires à travers le monde et communique sur les actions liées à la promotion des littératures francophones, à la librairie francophone et au livre et à la lecture menées directement par l'association, par les membres du réseau ou par les partenaires professionnels et associatifs. Dans cet esprit, quatre newsletters ont été envoyées tout au long de l'année et la page Facebook est actualisée tous les deux jours avec 5378 abonnés. Le site internet de l'AILF sur les 6 derniers mois a intéressé

plus de 6272 utilisateurs avec 21 294 pages vues. A ce propos, quelques modifications ont été apportées au site (léger relooking de la page d'accueil et nouvelle présentation de la rubrique « Ressources »).

Les partenariats presse

Les partenariats presse se développent grâce à des échanges réguliers entre l'équipe de l'AILF et les rédactions de différents médias : Livres Hebdo, Actualitté,« La librairie francophone » sur France Inter, la revue *L'année francophone Internationale* et la plateforme numérique *Agora francophone*. Les différents articles sont pour partie recensés dans la rubrique revue de presse du site. En tout ce sont une quarantaine de publications écrites, numériques, audiovisuelles qui ont été réalisées sur l'année 2018.

Circulation de l'exposition « Portraits de libraires »

Lancée pendant le salon Livre Paris 2018, l'exposition « Paroles des libraires du monde » a eu un grand succès. S'inspirant des interviews publiées dans *Actualitté*, ces panneaux sont une invitation à découvrir la diversité des librairies francophones à travers le monde. L'exposition est désormais composée de 24 panneaux (un panneau de présentation de l'exposition, cinq panneaux de libraires européens, cinq africains, deux d'Asie, quatre de l'océan Indien, trois d'Amérique, deux du Maghreb et deux du Proche et Moyen orient). A ce jour, l'exposition a été présentée également aux Assises de l'Edition du Salon du livre de Genève en avril 2018 et au salon de la Rentrée littéraire de Madagascar en octobre.





Présents lors de la rentrée littérature jeunesse de Pages des libraires

L'AILF a participé à la journée de présentation de la rentrée littéraire en édition jeunesse à la BNF proposée par Page des libraires. L'occasion de resserrer nos liens avec la revue et de préparer un partenariat plus soutenu pour la préparation du programme prévu au moment su Salon du livre de Montreuil en novembre 2018.

PARTENAIRES FINANCIERS ET PROFESSIONNELS

L'AILF remercie ses partenaires qui soutiennent l'action de l'association depuis de nombreuses années :

* Centre national du livre ;
* Organisation Internationale de la Francophonie ;
* Dilicom ;
* Fondation Jan Michalski ;
* Wallonie Bruxelles Internationale -WBI
* Fonjep – Délégation au développement et aux affaires internationales – Mission pour le développement des publics et pratiques innovantes – ministère de la Culture (DDAI) ;
* La Sofia – La Culture avec la Copie Privée ;
* Centre français pour la Copie - CFC
* Centrale de l'Édition ;
* Institut français d'Algérie
* Institut français de Madagascar

Autres partenaires professionnels :

* Bureau International de l'Édition Française ;
* Institut National de Formation des Librairies (INFL) ;
* Alliance internationale des éditeurs indépendants (AIEI) ;
* Ufisc, Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles ;
* Filpac CGT, Fédération des travailleurs, des Industries du livre, du papier et de la communication ;
* Service Livre et Lecture, ministère de la Culture et de la Communication
* La Réunion des Livres (La Réunion)
* Association des libraires malgaches
* Association des libraires de Côte d'Ivoire
* Association des libraires du Niger
* Association des libraires d'Algérie
* CNL algérien