

ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES

RAPPORT D'ACTIVITES 2006

L'Association Internationale des Libraires Francophones vise à représenter et à professionnaliser les libraires au niveau de la Francophonie.

Pour ce faire, libraires formateurs mènent des programmes de formation, dont certains en partenariat avec le BIEF et un travail d'accompagnement individualisé. L'AILF apporte également ses compétences en matière de conseils à l'informatisation et d'accès à l'information.

Depuis trois ans, l'AILF continue de développer des actions collectives de libraires d'Afrique de l'Ouest en faveur de la promotion du livre et de la lecture comme l'illustre la Caravane du Livre.

En outre, en 2006, l'AILF a concentré ses efforts sur trois autres actions :

- Une formation de formateurs pour agrandir le vivier de formateurs libraires
- La refonte et le développement de son site Internet
- La négociation auprès d'Electre et Livres Hebdo pour obtenir des abonnements bonifiés pour ses membres

Partenariats financiers : Organisation Internationale de la Francophonie, Ministère de la Culture et de la Communication – Direction du livre et de la Lecture, Centre National du Livre, Ministère des Affaires Etrangères, DILI COM, SODEC, Electre.
Partenariats professionnels : BIEF, DILICOM, CAFED, Alliance des éditeurs indépendants, INFL, SLF, La joie par les livres, Cultures France.

I. Formation et professionnalisation des libraires





1. Formation de formateurs

Financement : Organisation Internationale de la Francophonie

Après quatre années d'existence, l'association vit une phase charnière : son développement nécessite une réflexion de fond sur les enjeux qu'elle représente ainsi qu'une plus forte mobilisation de la part de l'ensemble de ses membres. C'est dans cette optique qu'une formation de formateur a été organisée en juillet 2006 à l'Institut National de Formation au métier de Libraire et a permis aux participants de revenir sur l'identité et le rôle de l'association, ses difficultés, ses objectifs et d'associer de nouveaux membres à cette réflexion de fond.
Cette formation a été l'occasion de former les libraires aux échanges et collaborations entre des milieux culturels très différents, de structurer davantage la méthodologie des accompagnements individualisés et de mutualiser les outils dans les domaines classiques de la formation.
Un certain nombre d'outils de travail et d'évaluation ont été mis en place afin de préparer les formations tout en répondant aux enjeux posés par des problématiques locales.

2. Formation, accompagnement individualisé et stage

Les formations se sont déroulées dans les cinq zones de la Francophonie. Une nouveauté cette année, l'acquisition de matériel informatique réservé à la formation (portable WIFI et vidéo projecteur) que l'AILF a pu obtenir grâce à une subvention de Dilicom. Son utilisation dans la majorité des formations a permis de mieux préparer les sessions, d'optimiser les conditions d'apprentissage et a été salué dans les évaluations des participants.

Océan Indien - Madagascar

Financement : Organisation Internationale de la Francophonie

- Dans le prolongement des deux programmes menés en 2004 et 2005, une formation sous régionale a été organisée, du 24 au 27 octobre 2006, à Tananarive sur le thème **« *Définir le profil de sa librairie, comprendre le rôle du libraire dans la chaîne du livre afin de mieux maîtriser ses relations extérieures et son approvisionnement*** ». Cette rencontre a permis d'évoquer à la fois le projet de librairie mais également le système des commandes, l'approvisionnement auprès des éditeurs locaux et étrangers, le classement des livres et enfin les animations des lieux de vente. Encadrée par 2 formateurs libraires de l'AILF, cette formation a touché plus de 13 dirigeants de librairies malgaches, djiboutiens et comoriens et a semble t-il re motivé des libraires qui sont très isolés. Aujourd'hui, les libraires de la sous région souhaitent resserrer les liens entre eux, développer un système de jumelage et de stages et profiter du salon du livre 2007 pour mettre en pratique les éléments acquis lors de la formation. Précisons que pendant un an Madagascar a bénéficié d'une subvention spéciale de la Centrale qui leur permettait d'avoir le transport gratuit.

Afrique Centrale - Cameroun

Financement : Ministère des Affaires Etrangères

- Deux programmes de formation ont été menés en 2004 et 2005 et ont été complétés en 2006 par une formation sous régionale pour 18 dirigeants de librairies camerounaises, congolaises, tchadiennes, centrafricaines et rwandaises. Cette formation, qui s'est déroulée du 6-9 novembre 2006 dans les locaux du Projet de lecture publique situé à Yaoundé, a été encadrée par trois libraires AILF dont un du Québec. Cette session s'articulait autour du thème **« *Maîtriser la fonction marketing dans la librairie* »**. Les cas concrets et pratiques ont été très appréciés. Les libraires ont intégré la notion de communication de la librairie vers l'extérieur qui permet d'aller chercher le client. Ils ont également pris conscience de l'impact des actions de promotion autour de la librairie pour mener à bien une politique de marketing.

- Une libraire à Goma – RDC et une seconde au Rwanda ont été aidé à l'occasion de la création de leur librairie par le responsable de zone.

Moyen Orient - Liban

Financement : Organisation Internationale de la Francophonie

- Dans la continuité du séminaire de 2005, une formation sous régionale pour 12 dirigeants de librairies libanaises, égyptiennes, syriennes, chypriotes et de Dubaï, a été organisée à Beyrouth, du 17 au 20 novembre 2006. Le thème **« l'identité de la librairie : définir et renforcer son projet de libraire »,** proposé par les libraires formateurs de l'AILF et un formateur du BIEF, a suscité de nombreuses discussions entre les participants. Cette thématique posait en effet des questions de fond comme « La librairie a-t-elle gardé son identité initiale, ses clients, en a-t-elle gagné de nouveaux ? »
Une rencontre qui a permis également de réfléchir à une cohérence entre la politique de communication, d'assortiment, d'animation d'une librairie, et de s'interroger sur l'image de la librairie. Un questionnaire « comment évaluer ma librairie » ainsi que des visites de librairies commentées ont été l'occasion d'associer la réflexion à des cas concrets.

- En parallèle, un accompagnement au développement d'une nouvelle librairie à Dubaï en février 2006 a permis d'intégrer cette libraire à la formation sous régionale. Lors d'une mission de prospection en Turquie, le libraire formateur a pu évaluer les besoins des libraires turcs.

Afrique de l'ouest – Bamako

Financement : Ministère des Affaires Etrangères

- En complément aux séminaires post caravane de 2004 et 2005, une formation sous régionale pour 18 dirigeants de librairies maliennes, sénégalaises, ivoiriennes, togolaises, nigérianes, a eu lieu du 6 au 9 décembre 2006 à Bamako sur le thème **« Construire un assortiment en librairie : gestion des relations aux fournisseurs et implications financières ».** Encadrée par 3 libraires AILF aidés dans l'organisation par la coordinatrice de l'AILF, et une représentante du BIEF, cette formation a réuni des profils différents ; patrons de grandes librairies et de petites et moyennes librairies. En dépit de cette hétérogénéité, une synergie est née et a motivé la constitution d'un réseau sous régional très structuré visant à soutenir et défendre les objectifs des libraires et à mieux organiser la profession en Afrique. Ces comités se sont constitués autour de points à la fois opérationnels (sélection de la caravane, communication commune de l'opération, contribution à la réflexion sur une plateforme de distribution) mais aussi politiques (élaboration de politiques nationales du livre, état des lieux et lobbying…). Un CD Rom a été créé et envoyé à l'issue de la formation pour capitaliser l'ensemble des outils utilisés au cours de formation.

- Un accompagnement des libraires ivoiriens continue d'être mené, compte tenu des difficultés que traverse ce pays, le Ghana a bénéficié d'un soutien particulier à l'occasion de la création de son unique librairie française et de son intégration à la Caravane.

Maghreb - Algérie

Financement : Ministère des Affaires Etrangères et Ambassade de France

- Le cycle de séminaire entamé en 2004 auprès d'une quinzaine de dirigeants de libraires algériens se poursuit en février et juin 2006 sous l'encadrement d'une libraire de l'AILF et d'un formateur du BIEF. Deux thèmes ont été évoqués : « la politique d'assortiment et l'animation de la librairie » et « l'approche des clientèles et la communication du libraire vers son public potentiel ». Le dernier séminaire qui s'est déroulé à Annaba a été l'occasion d'une discussion plus soutenue la société algérienne, son évolution, et par conséquent l'évolution de sa clientèle, dont le profil influence les habitudes d'achat. De plus en plus il semble qu'un travail de lobbying s'avère nécessaire pour alerter les pouvoirs publics sur la question économique du discount et sur le circuit d'importation.

- Deux libraires du Maghreb (Tunisie et Algérie) ont pu réaliser un stage court dans une librairie

3. Autres stages

- La chaîne de librairie Payot a accueilli un libraire égyptien pendant deux semaines.

II. Promotion du livre et de la littérature francophone grâce à la caravane du livre et de la lecture

Financement : Organisation Internationale de la Francophonie, Ministère des Affaires Etrangères, Direction du livre et de la Lecture, Centre National du Livre, Ambassades de France, Dilicom







- 30 libraires africains, membres de l'Association Internationale des Libraires francophones (AILF) ont participé, tout au long du mois de novembre 2006, à cette opération, avec cette année, un effort particulier pour atteindre les villes à l'intérieur des 8 pays concernés (Bénin, Togo, Côte d'Ivoire, Sénégal, Mali, Nigeria, Niger, Ghana). Un nouveau pays a participé à cette manifestation, le Ghana.
Les plus de 3000 titres de la sélection d'ouvrages présentaient la diversité des genres littéraires (romans, théâtre, contes, nouvelles, essais) et de la production éditoriale francophone.
De plus en plus d'écoles et collèges participent à la Caravane et l'opération touche par conséquent un public de plus en plus jeune, curieux et attentif.
La plupart des animations permettent de découvrir des écrivains ou échanger sur l'actualité à travers des expositions ventes, lectures, déclamations, jeux littéraires par SMS, contes pour enfants, *rapper* et *slamer* accompagnant un bibliobus, émissions radiophoniques et télévisées.

- Des libraires ont été aidé pour se rendre au Salon du Livre de Paris en 2006.

III. Développer la communication en réseau pour des professionnels du livre francophone, via nos publications et le site interactif

Financement : Dilicom, Organisation Internationale de la francophonie

- Le site de l'AILF a été refait et lancé lors du dernier salon du livre de Paris 2006. Il permet de présenter les actions de l'AILF (formations, caravane du livre), offre certains services aux libraires comme la présentation de leurs coordonnées complètes (rubrique *Nos libraires*), l'information sur les aides existantes (rubrique *Espace Membres*), et propose, tout au long de l'année, des portraits ou des témoignages de libraires sur des expériences (rubrique *Fenêtre sur le monde*).

- Deux *newsletters* (en format Word) ont été envoyées en 2006 et un numéro d'*En direct du réseau* a été diffusé lors du Salon du livre de Paris 2006.

IV. Soutien aux technologies de l'informatisation en librairie et conseils spécifiques

Financement : Dilicom, Organisation Internationale de la francophonie, Ministère des Affaires Etrangères et Ambassade de France, Electre, Le cercle de la Librairie/ Adelc.

Les outils bibliographiques Electre et Livres Hebdo

L'AILF a négocié des remises pour les libraires membres de l'AILF en fonction de leur implantation géographique pour les abonnements à Livres Hebdo, et de leur Chiffre d'Affaires pour les abonnements à Electre (renseignements sur notre site).

CD Rom Dilicom de gestion des commandes

Dilicom est partenaire de l'AILF depuis la création de l'association. Gratuit pour les libraires à l'étranger, Dilicom a instauré depuis deux ans un système de CD rom pour les libraires sans ADSL. Il permet de constituer les commandes hors connexion et de ne se connecter que lorsque la commande est prête. Une dizaine de libraires ont bénéficié de ce CD Rom en 2006 mais peu donnent leur opinion sur son fonctionnement.
Dilicom qui soutient financièrement l'AILF a doublé son apport en 2006.

L'aide à l'informatisation, projet Pistill/ Adelc

En 2006, un dossier a été soutenu (Libraire en Afrique Centrale).

SVP - Questionnaire

Pour répondre au mieux aux demandes des librairies sur des questions de pratiques commerciales, de transport, de formation ou stage, nous avons réalisé la passation de plusieurs questionnaires – 50 questionnaires remplis sur les 100 membres -.
Le dépouillement est long mais nous permettra de mieux représenter les intérêts de nos membres.
Les personnes qui le souhaitent peuvent remplir ce questionnaire qui se trouve sur le site.